



Digitales
Deutschland

Mediennutzung und Medienkompetenzen von Zugewanderten

Dr. Laura Sūna

Universität Siegen

Konferenz Digital Streetwork für EU-Zugewanderte

22. Januar 2024

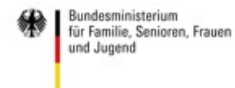
Ein Projekt von



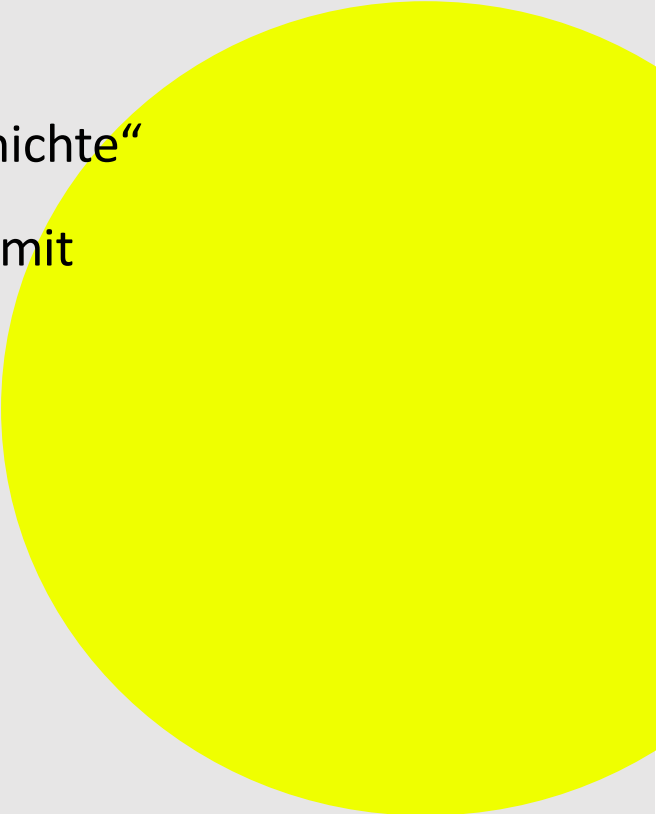
In Kooperation mit



Gefördert vom



Übersicht

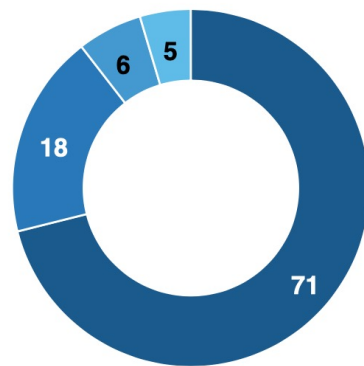
1. Beschreibung der Gruppe „Menschen mit Migrationsgeschichte“
 2. Mediennutzung und Medienkompetenzen von Menschen mit Migrationsgeschichte
 3. Potenziale und Herausforderungen von digitalen Medien
 4. Ausblick
- 

1. Beschreibung der Gruppe „Menschen mit Migrationsgeschichte“

„alle Personen, die entweder selbst nicht mit deutscher Staatsangehörigkeit geboren sind oder bei denen mindestens ein Elternteil nicht mit deutscher Staatsangehörigkeit geboren ist.“ (Statistisches Bundesamt)

Bevölkerung nach Einwanderungsgeschichte 2022

in %, insgesamt 83,1 Millionen

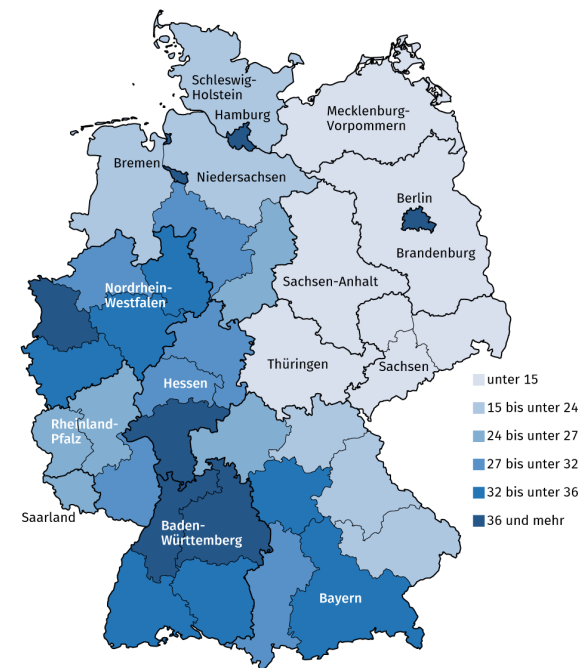


■ Ohne Einwanderungsgeschichte ■ Eingewanderte ■ Nachkommen
■ Mit einseitiger Einwanderungsgeschichte

Quelle: Mikrozensus 2022 (Erstergebnisse), Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2023

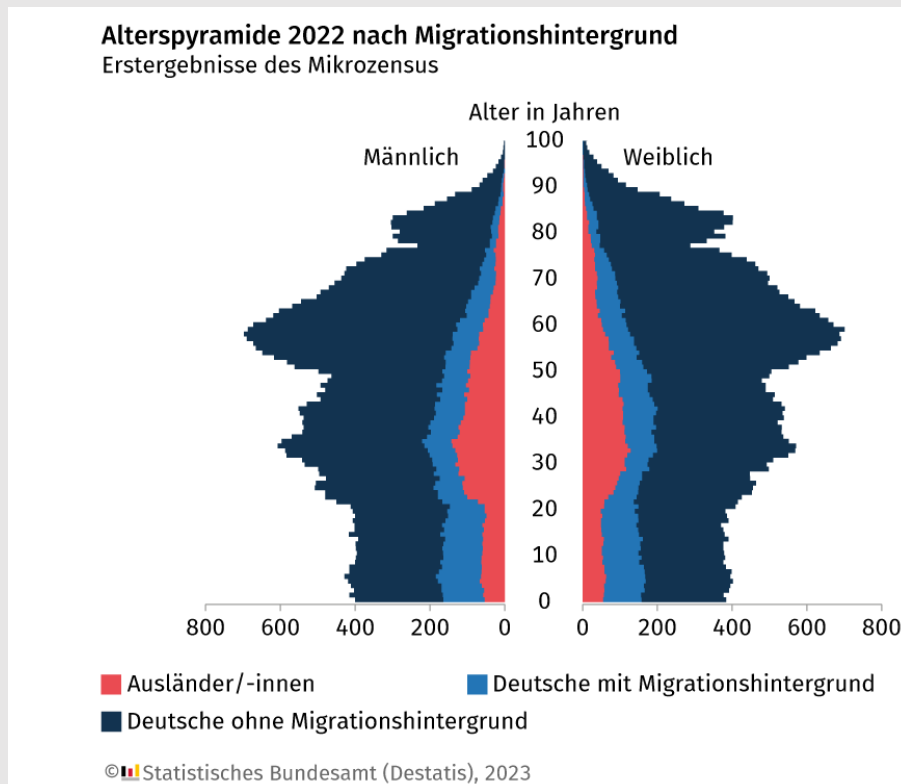
Anteil der Personen mit Migrationshintergrund 2022
Erstergebnisse des Mikrozensus in (ehemaligen) Regierungsbezirken in %



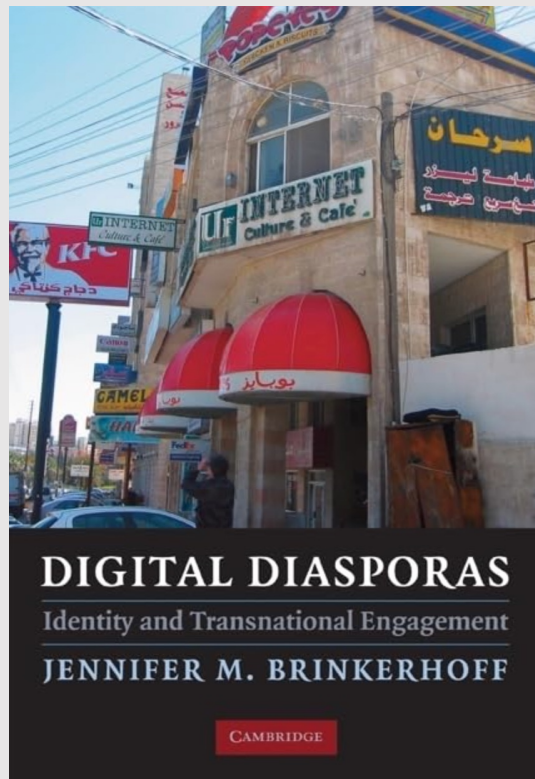
© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2023

1. Beschreibung der Gruppe „Menschen mit Migrationsgeschichte“

„alle Personen, die entweder selbst nicht mit deutscher Staatsangehörigkeit geboren sind oder bei denen mindestens ein Elternteil nicht mit deutscher Staatsangehörigkeit geboren ist.“ (Statistisches Bundesamt)



2. Mediennutzung und Medienkompetenzen von Menschen mit Migrationsgeschichte



2. Mediennutzung und Medienkompetenzen von Menschen mit Migrationsgeschichte

Medienkompetenz umfasst Fähigkeiten und Fertigkeiten, die Menschen, unter Rückgriff auf Wissen und Erfahrungen sowie deren Reflexion, eine Orientierung im Handeln und das Umsetzen von Handlungen mit Medien erlauben (Digitales Deutschland 2021).

2. Mediennutzung und Medienkompetenzen von Menschen mit Migrationsgeschichte: Kompetenzdimensionen

Kognitive Dimension

- kognitive Fähigkeiten
- kritisch-reflexive Fähigkeiten

Affektive Dimension

- affektive Fähigkeiten

Handlungsdimension

- instrumentell-qualifikatorische Fähigkeiten
- kreative Fähigkeiten
- soziale Fähigkeiten

2. Mediennutzung und Medienkompetenzen von Menschen mit Migrationsgeschichte

Sachverständigenrat
für Integration und Migration

SVR-Policy Brief 2021-2

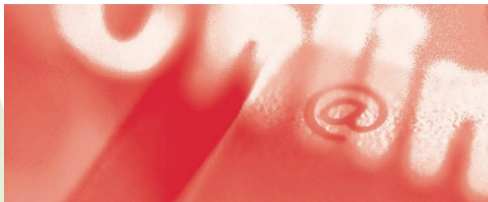
Auf Empfang gestellt?

Aktuelle Befunde zur Mediennutzung und zum Medienvertrauen der Bevölkerung mit Migrationshintergrund

INITI@TIVE D²¹

Eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von TNS Infratest

Eine Sonderauswertung zum
(N)ONLINER Atlas 2008



Internetnutzung und Migrationshintergrund in Deutschland

ARD[®] ZDF

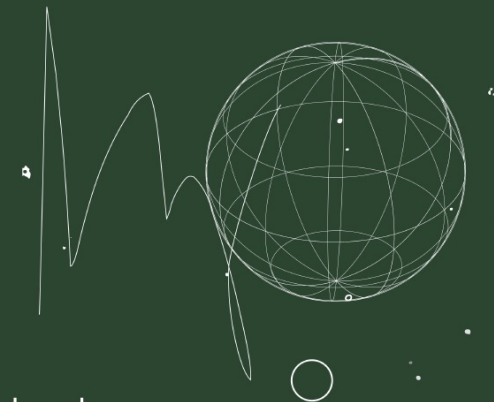
Digitales
Deutschland

Laura Cousseran, Achim Lauber, Simon Herrmann, Niels Brügger

Kompass: Künstliche Intelligenz und Kompetenz 2023

Einstellungen, Handeln und Kompetenzentwicklung im Kontext von KI

Bericht zur zweiten Repräsentativbefragung des Verbundprojekts Digitales Deutschland

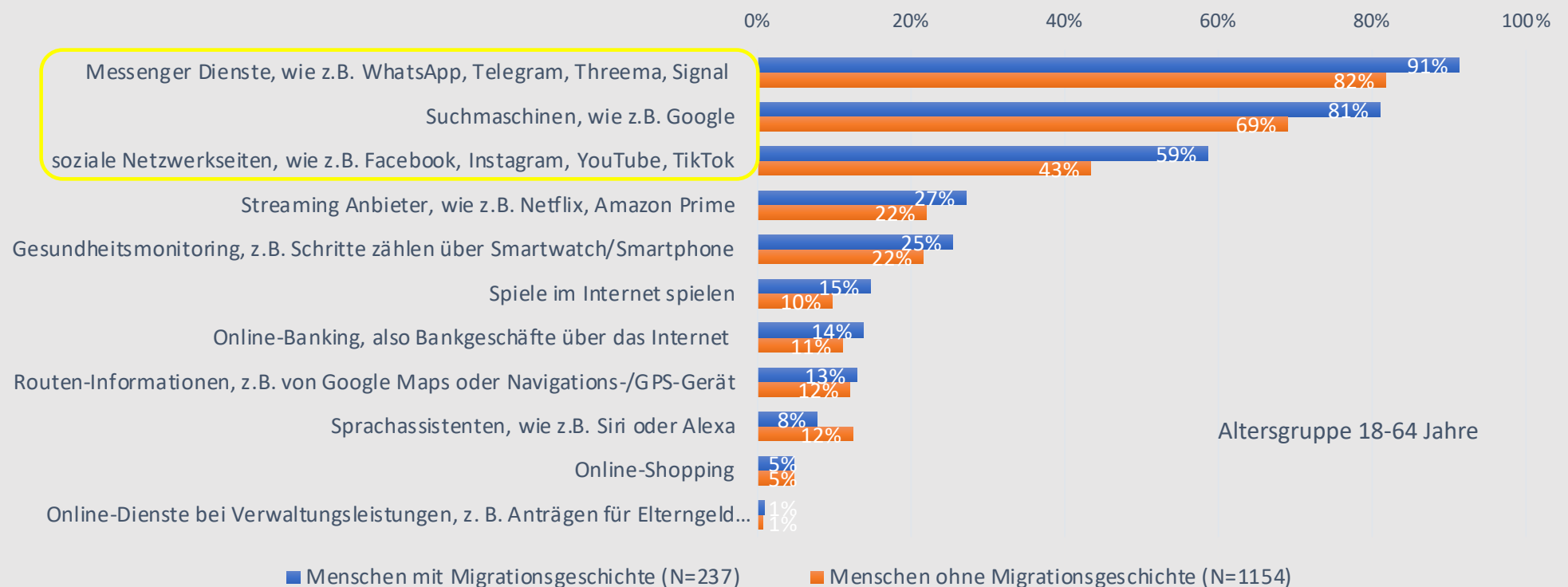


kopaed

MIGRANTEN UND MEDIEN 2011

Neue Erkenntnisse über Mediennutzung, Erwartungen und Einstellungen von Menschen mit Migrationshintergrund in Deutschland

2. Mediennutzung und Medienkompetenzen von Menschen mit Migrationsgeschichte: Tägliche Nutzung von Internetdiensten

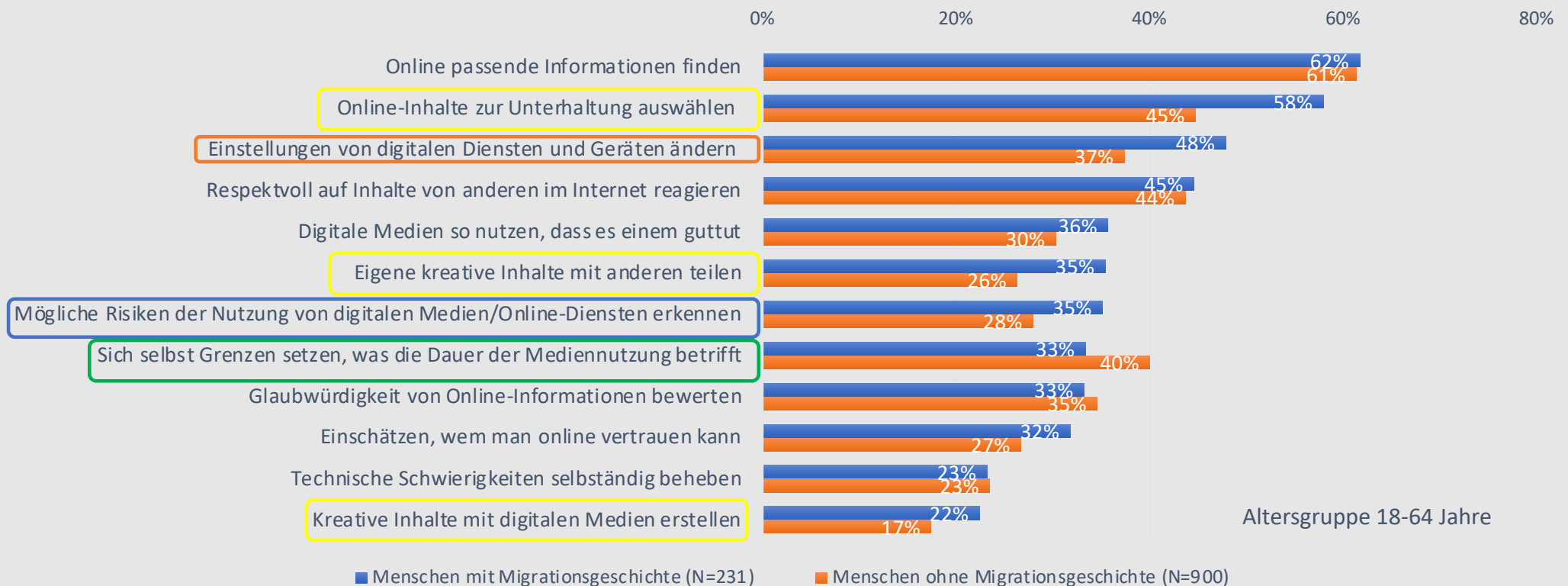


Studie Kompass: Kompetenz und Künstliche Intelligenz 2023. Digitales Deutschland.

Frage: Bitte geben Sie an, wie häufig Sie persönlich die folgenden Dienste bzw. Anwendungen nutzen. Nutzen Sie dies persönlich...?

Angaben von Internetnutzer*innen, tägliche Nutzung.

2. Mediennutzung und Medienkompetenzen von Menschen mit Migrationsgeschichte: Kompetenzen als Selbsteinschätzung

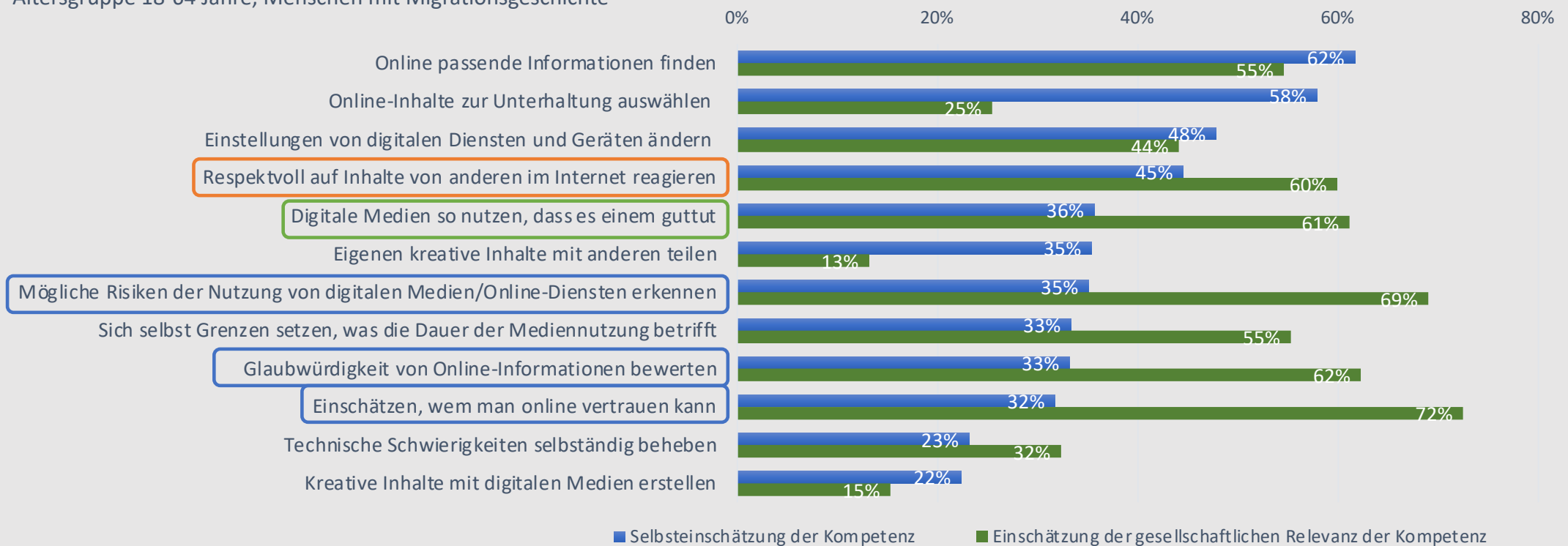


Studie Kompass: Kompetenz und Künstliche Intelligenz 2023. Digitales Deutschland.

Frage: Im Folgenden geht es darum, wie Sie selbst Ihre Kompetenzen bei der Nutzung digitaler Medien einschätzen. Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut Sie das können. Falls Sie dies nicht tun, sagen Sie, dass es nicht auf Sie zutrifft. Angaben von Internetnutzer*innen, zu „sehr gut“, N=231.

2. Mediennutzung und Medienkompetenzen von Menschen mit Migrationsgeschichte: Selbsteinschätzung und Wichtigkeit

Altersgruppe 18-64 Jahre, Menschen mit Migrationsgeschichte



Studie Kompass: Kompetenz und Künstliche Intelligenz 2023. Digitales Deutschland.

Frage: Im Folgenden geht es darum, wie Sie selbst Ihre Kompetenzen bei der Nutzung digitaler Medien einschätzen. Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut Sie das können. Falls Sie dies nicht tun, sagen Sie, dass es nicht auf Sie zutrifft. Nun interessiert uns, wie wichtig es Ihrer Meinung nach ist, dass Menschen heutzutage in der Lage sind, ...? Angaben von Internetnutzer*innen, zu „sehr gut/sehr wichtig“, N=231.

3. Potenziale und Herausforderungen digitaler Medien und Systeme Künstlicher Intelligenz

„Künstliche Intelligenz (KI) bedeutet aktuell, dass Maschinen auf Basis von Daten selbständig lernen. Da Daten über Menschen und insbesondere deren menschliche Interpretationsmuster leider an vielen Stellen Rassismus und Diskriminierung beinhalten, lernen Maschinen dort diese Interpretationsmuster mit.“
(Education Innovation Lab)

Vorteile:

Zuschreibung kultureller Zugehörigkeit in digitalen Umgebungen

Zugang zur deutschen Schriftsprache (als Spracherkennung, als Übersetzung)

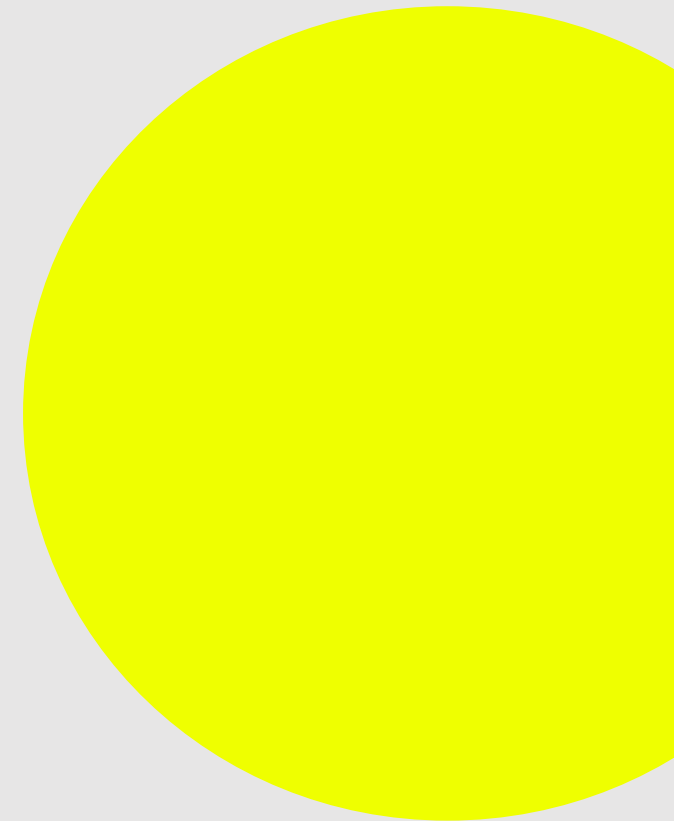
Nachteile:

Zuschreibung kultureller Zugehörigkeit in digitalen Umgebungen

Automatisierte Anpassung der Schriftsprache (Autokorrektur im Alltag, kulturell konnotierte Begrenzungen)

4. Ausblick für die Arbeit mit Zugewanderten

- Deutschland ist eine postmigrantische Gesellschaft
- Intersektionale Perspektive notwendig
- Bedarfsorientiert an unterschiedlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten ansetzen
- Kompetenzerwerb als ein lebenslanges Unterfangen
- Sensibilisierung für algorithmenbasierte Diskriminierung notwendig





Digitales
Deutschland

laura.suna@uni-siegen.de

Universität Siegen

<https://digid.jff.de>



Zugang zur Studie **Kompass:**
Künstliche Intelligenz und
Kompetenz 2023.
Einstellungen, Handeln und
Kompetenzentwicklung im
Kontext von KI

Ein Projekt von



In Kooperation mit



Gefördert vom



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend